

## Trendanalyse und Methodenentwicklung zur Anwendung von KI im Produktentwicklungsprozess eines KMU

Künstliche Intelligenz (KI) gewinnt auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) zunehmend an Bedeutung. Sie ermöglicht eine effizientere Nutzung von Ressourcen, etwa durch die Automatisierung von Routineaufgaben oder die schnellere Analyse von Daten. So können KMU ihre Entscheidungsprozesse verbessern, Kosten senken und gleichzeitig ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern. Zudem eröffnet KI neue Chancen für innovative Geschäftsmodelle und eine stärkere Kundenorientierung, etwa durch personalisierte Angebote oder intelligente Service-Lösungen. Damit wird KI zu einem wichtigen Erfolgsfaktor, um im digitalen Zeitalter flexibel und zukunftsfähig zu bleiben.

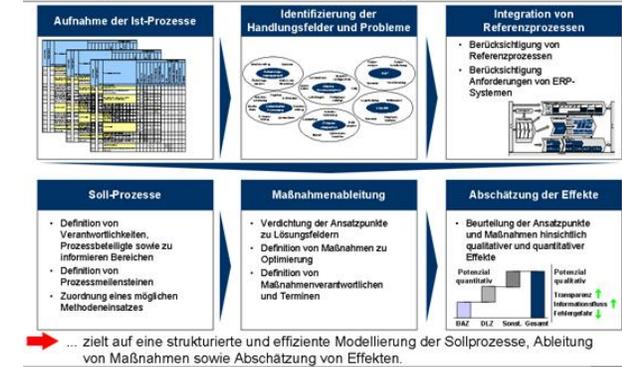
### Geplante Arbeitspunkte:

- Recherche zum Stand der Technik im Bereich Methoden zur Einführung von KI im KMU
- Aufbau einer Methode zum identifizieren von Use Cases von KI im KMU im Kontext der Produktentwicklung
- Validierung der Methode an einem idealisierten Beispiel

### Studiengänge:

Maschinenbau, Wirtschaftsingenieurwesen, Technologie-Orientiertes-Management

### Das Vorgehen bei der Prozessoptimierung ...



[Quelle: www.tcw.de]



[Quelle: www.youccom.de]

### Kontakt:

Armin Stein, M.Sc.  
armin.stein@tu-braunschweig.de